

# Пример проектного задания

## 1. Общие положения

### 1.1. Назначение документа

- Данный документ представляет собой описание интерфейсов и логики работы разрабатываемого продукта — интернет-магазина #####.ru.
- Заказчик согласен со всеми положениями настоящего документа.
- Исполнитель обязуется реализовать продукт, функционирующий согласно принципам, описанным в данном документе.
- Любое изменение данного документа производится исключительно по соглашению сторон и фиксируется в истории изменений в документе.

### 1.2. Структура документа

Документ делится на следующие части:

- **Общие положения**
- **Технические требования к сайту и программному обеспечению**
- **Идеология продукта**
- **Архитектура системы**
- **Описание интерфейсов системы**
- **Email-рассылки**
- **Акции**
- **Функциональные сценарии**
- **Интеграции с внешними системами.**

Документ снабжен ссылками: так, описание интерфейсов может ссылаться на кейсы использования, те могут ссылаться на используемые бизнес-правила или сущности, которые, в свою очередь, могут ссылаться на иные разделы.

В документе принято два вида подобных ссылок:

- **Ссылка вида «X», «X.Y» или «X.Y.Z»** (например, «7.5») — предполагает переход на раздел с соответствующим номером,
- **Ссылка вида «name.png» или «name [surname]»** (например, «main.png») — предполагает указание на макет конкретной страницы прототипа, который является дополнением к данному документу,
- **Ссылка вида ABCD1** (например, «SANI1») — предполагает переход на соответствующее бизнес-правило (e-mail рассылки, акции).
- При описании связи интерфейсных элементов и сущностей применяется следующий принцип: если для интерфейсного элемента не указан источник данных (или же источник данных не указан для всей страницы в целом), то по умолчанию считается, что его источник данных — статика.

## 2. Идеология продукта

Разрабатываемый продукт — интернет-магазин одежды, позволяющий сделать заказ товара на доставку в пункт выдачи заказа.

Среди задач, стоящих перед заказчиком, можно выделить следующее:

- а) организация розничных онлайн-продаж,
- б) привлечение расширенной аудитории за счёт создания адаптивной версии продукта под разные типы устройств,
- в) интеграция со сторонними сервисами (1С — стандартная выгрузка в формате CML2 [https://dev.1c-bitrix.ru/api\\_help/sale/xml/](https://dev.1c-bitrix.ru/api_help/sale/xml/), Сбербанк, служба доставки)

Можно выделить следующие группы целевой аудитории продукта и их задачи, решаемые продуктом:

- а) Потенциальные, лояльные или нерегулярные клиенты, пользователи:
  - купить конкретный товар или товар конкретной категории,
  - познакомиться с имеющимся ассортиментом товаров, выбрать отвечающий субъективным условиям,
  - сравнить синонимичные товары друг с другом,
  - получить контактную информацию.
  - купить конкретный товар или товар конкретной категории по акции/по особым условиям,
  - получить информацию о статусе ранее совершенного заказа,
  - посмотреть новости, вакансии
- б) Администрация ресурса:
  - актуализация данных и управление контентом (в том числе дополнительная информация о товарах),
  - создание и управление акциями и скидками, емэйл-рассылками.

## 3. Архитектура пользовательских интерфейсов системы

Главная страница (4.3)  
Группировка товаров (4.4)  
Карточка товаров (4.5)  
Корзина + Чекаут (4.6)  
Страница успешного оформления заказа (4.7)  
Контакты и обратная связь (4.8)  
Настройки профиля (4.9)  
Избранные товары (4.10)  
История заказов (4.11)  
Страница конкретного заказа (4.12)  
Контентная страница (4.13)  
Страница ошибки 404 (4.14)

## 4. Шаблоны пользовательских интерфейсов системы

### 4.1. Общие компоненты страниц — верхняя область («шапка»)

Если не указано обратное, в верхней области всех страниц сайта («шапке») должны присутствовать следующие обязательные блоки:

#### 4.1.1. Основная область

Состоит из следующих компонентов:

- **Логотип**  
Представлен изображением.  
Если пользователь находится не на главной странице, клик по логотипу приводит к переходу на главную страницу.
- **Телефон**  
Представлен текстом.  
Клик по тексту приводит к запуску аппаратного функционала телефонного звонка (при его наличии на устройстве вывода).
- **Строка поиска**  
Представлен инпутом и элементом управления «Найти», клик по которому открывает «Страницу поисковой выдачи».  
Поиск осуществляется по полям «Название товара», «Описание товара», «Артикул» элементов инфоблока «Каталог товаров».  
Подсказки формируются на основе поискового индекса по инфоблоку «Каталог товаров». Подсказки выводятся в виде дропдауна со списком из первых 5 (пяти) результатов.
- **Точка входа в личный кабинет**  
Представлен текстом или пиктограммой или кнопкой (в зависимости от дизайна).  
Клик по элементу точки входа «Вход» вызывает модальное окно с табами Вход и Регистрация.  
Для авторизованного пользователя в данном блоке отображаются данные, внесенные в поля «Имя» и «Фамилия» в персональном разделе пользователя. Максимальное количество символов, выводимых в данном блоке, определяются разработчиком.
- **Избранное**  
Представлен текстом или пиктограммой или кнопкой (в зависимости от дизайна), и числовым нотификатором.  
Источник данных: «Избранное».  
Клик по кнопке приводит к переходу на страницу «Избранные товары».  
Нотификатор показывает количество товаров в разделе «Избранные товары».  
При отсутствии товаров в избранном нотификатор не отображается.  
Максимальное значение нотификатора «9», при превышении этого количества нотификатор показывает фиксированное значение «9+».
- **Корзина**  
Представлен изображением, текстом и числовым нотификатором.  
Источник данных: «Корзина».  
Нотификатор показывает количество товаров в корзине. Для пустой корзины нотификатор не отображается. Максимальное значение нотификатора «9», при превышении этого количества нотификатор показывает фиксированное значение «9+».  
В текстовой части для пустой корзины отображается фраза «Корзина пуста», для заполненной корзины — сумма заказа и денежная единица.  
Клик по изображению или тексту приводит к переходу на страницу «Корзина».

#### 4.1.2. Горизонтальное меню

Представлен текстом.

Порядок следования пунктов меню определяется разработчиком сайта или контент менеджером.

При ховере пункт меню - оно раскрывается отображая структуру данного раздела в виде подкатегорий и под-подкатегорий каталога.

Меню, отображаемое при ховере позволяет отображать пункты, ведущие на "Контентные страницы". Максимальное количество таких пунктов определяется разработчиком.

Клик по пункту меню приводит к переходу на страницы, определенные разработчиком.

#### 4.1.3. Гамбургер

Для версии сайта, адаптированной под планшет и смартфон, компоненты, «Основная область» и «Горизонтальное меню каталога» полностью или частично (в видоизмененном состоянии) скрываются за отдельным интерфейсным элементом, клик по которому приводит к открытию особого модального окна.

### 4.2. Общие компоненты страниц — нижняя область («подвал»)

Если не указано обратное, в нижней области всех страниц сайта («подвале») должны присутствовать следующие обязательные компоненты:

#### 4.2.1. Основная область

Состоит из следующих компонентов:

- **Логотип**

Представлен изображением.

Если пользователь находится не на главной странице, клик по логотипу приводит к переходу на главную страницу.

- **Контактный блок**

Представлен текстом.

- **Нижнее меню**

Представлен текстом. Клик по пункту меню приводит к переходу на страницу, определенную разработчиком. Количество и порядок пунктов определяется разработчиком.

- **Блок копирайтов**

Представлен текстом.

- **Блок подписки**

Состоит из следующих элементов:

- **Заголовок**

Представлен текстом.

- **Адрес электронной почты**

Представлен инпутом.

Обязательное для заполнения поле.

Валидация поля происходит при снятии активного фокуса с поля. Если введенное значение не является электронной почтой, то выводим пользователю сообщение об ошибке.

- **Отправить**

Представлен кнопкой.

Клик по кнопке при корректном/полном заполнении формы приводит к появлению на её месте уведомления об успешной отправке (представлен текстом: заголовок и основной текст), при некорректном заполнении формы клик на кнопку выдает информацию о некорректном вводе email. Если данный email уже находится в базе подписчиков, то выдается соответствующее уведомление.

Блок информации о разработчике сайта

Представлен текстом (в том числе ссылка для перехода на страницу, определенную администратором).

## 4.3. Главная страница

### 4.3.1. Центральный слайдер

Представлен следующими компонентами:

#### **Изображение**

Представлен изображением.

Для вывода на различных типах устройств предусмотрены различные изображения одного слайда.

#### **Ссылки**

Клик по изображению приводит к переходу на страницу, определенную контент-менеджером.

Источник данных: «Баннеры / Слайдер».

Максимальное количество отображаемых слайдов определяется разработчиком, элементы, которые могут попасть в слайдер определяются контент-менеджером.

Порядок слайдов определяется контент-менеджером. По умолчанию сортируется по полю «Сортировка» в порядке возрастания. Предусмотрены интерфейсные элементы для переключения между соседними слайдами.

### 4.3.2. Блок «Баннеры категорий»

Представлен следующими элементами:

#### **Баннеры категорий**

Каждый элемент представлен изображением и текстовой подписью.

Максимальное количество элементов, выводимых на экране определяется разработчиком. Изображение и текст каждого элемента устанавливается контент-менеджером

Клик по элементу приводит к переходу на страницу каталога товаров, с включенным фильтром по выбранной категории.

## 4.4. Группировка товаров

### 4.4.1. Заголовок страницы

Представлен текстом.

Источник данных «Каталог товаров». Формируется на основе значения поля «Наименования категории».

### 4.4.2. Навигационная цепочка

Интерфейсный элемент, отображающий путь от корня сайта до рабочего каталога, который в данный момент просматривает пользователь. В навигационной цепочке не отображаются «крайние» элементы: главная страница и текущая страница. При

этом, если остаётся только один элемент цепочки, то вся цепочка скрывается. Все элементы являются ссылками на соответствующее расположение.

#### 4.4.3. Блок выбора подкатегории

Представлен интерфейсным элементом в виде списка.

Источник данных: «Каталог товаров». Формируется на основе данных из поля «Наименования категории».

Порядок подкатегорий определяется контент-менеджером по полю «Сортировка» в порядке возрастания. По умолчанию порядок подразделов определяется сортировкой по алфавиту по полю «Наименование категории».

Клик по подкатегории приводит к переходу на соответствующую «Страницу группировки товаров».

#### 4.4.4. Блок фильтрации

Состоит из следующих компонентов:

##### Перечень фильтров

В фильтрации участвуют следующие свойства товаров: «Цвет», «Размер», «Цена», «Материал», «Категория», «Тип».

Одновременный выбор значений разных свойств товара работает по принципу конъюнкции (логическое умножение, логическое И).

Каждый фильтр представлен следующими компонентами:

- **Название**  
Представлен текстом.
- **Активный элемент управления**  
Представлен раскрывающимся списком с множественным выбором значений (текст или изображение и текст). Множественный выбор значений в рамках одного свойства работает по принципу дизъюнкции (логическое сложение, логическое ИЛИ).

Порядок вывода фильтров определяется разработчиком.

В блоке фильтрации и сортировки выводятся доступными для выбора только те фильтры, значения которых есть хотя бы у одного элемента в перечне товаров, попавших в выборку.

Для десктоп и планшетной версии сайта условие фильтра применяется сразу после фиксирования пользователем своего выбора по каждому фильтру. Для мобильной версии предусмотрен отдельный элемент управления, позволяющий отправлять запрос к базе данных только после окончательного выбора пользователем значений всех интересующих его фильтров — кнопка «Применить».

Для фильтров будут использоваться различные элементы управления:

- **Фильтр “Цвет”**  
Представлен изображениями. Возможен множественный выбор вариантов цвета. Цвет приходит из ассортиментной таблицы, загружаемой контент-менеджером и является обобщающим цветом товара. (Напр. у товаров с детальными цветами “Коралловый”, “Алый”, “Вишневый” - будет обобщающий цвет для фильтра - “Красный”).
- **Фильтр “Размер”**  
Представлен чекбоксами. Возможен множественный выбор
- **Фильтр “Цена”**  
Представлен инпутами для ввода минимальной и максимальной цены, а также слайдером цены.
- **Фильтр “Материал”**  
Представлен чекбоксами. Возможен множественный выбор.
- **Фильтр “Тип”**  
Представлен чекбоксами. Возможен множественный выбор.

- **Строка состояния фильтра**  
Появляется при наличии хотя бы одного активного фильтра.  
Представлен перечнем выбранных пользователем значений, сгруппированным по свойствам (по фильтрам).  
Предусмотрены интерфейсные элементы сброса условий конкретного фильтра и фильтрации в целом (кнопка «Сбросить всё»). Сбрасываются как параметры фильтрации, так и URL.
- **Варианты сортировки**  
Представлен текстом и указателем направления сортировки: «По цене», «По популярности». Сортировка «По популярности» рассчитывается по количеству проданных единиц товара (на один артикул) за последние 30 дней

#### 4.4.5. Перечень превью товаров

Каждое превью товара состоит из следующих компонентов:

**Изображение**

Представлен изображением.

При ховере, фотография меняется на другую фотографию данного товара.

**Название**

Представлен текстом.

**Цвет**

Представлен изображением. Количество изображений соответствует количеству цветов.

**Цена**

Представлен текстом с денежной единицей.

**Старая цена**

Представлен зачеркнутым текстом с денежной единицей.

**Стикер участия в акциях / особых условий**

Представлен изображением.

**Интерфейсный элемент «Избранное»**

Приводит к добавлению товара в пользовательскую выборку. В случае добавления товара в избранное элемент изменяет свое визуальное отображение. Повторный клик на элемент приводит к удалению товара из пользовательской выборки.

Если при загрузке страницы товар уже находится в пользовательской выборке, интерфейсный элемент выводится в активном состоянии.

Источник данных: «Избранное».

Источник данных «Каталог товаров».

Порядок вывода превью определяется условиями фильтрации и сортировки, в начальном состоянии применяется сортировка по полю «Сортировка», элементы с одинаковым индексом сортировки сортируются по «ИД» элемента.

Выводятся все активные товары. Товары с нулевыми остатками не выводятся.

Клик по превью (текст или изображение) приводит к переходу на страницу «Карточка товара» (4.5).

#### 4.4.6. Пейджинация

Количество отображаемых на странице элементов определяется разработчиком.

В случае превышения количества элементов, удовлетворяющих условиям выборки, заданному ограничению они разбиваются на отдельные блоки, а в пользовательском интерфейсе пользователя появляются вспомогательные элементы управления:

**Кнопка «Показать ещё»**, клик на которую приводит к подгрузке следующего блока элементов. При этом динамически изменяется URL, учитывающий элементы какого блока в настоящее время показаны пользователю. (Также необходимо учесть использование функции `history.pushState()` для того, чтобы при переходе на товар из каталога — ссылка «назад» в браузере работала корректно.)

**Перечень страниц**

Представлен кнопками перехода по страницам выдачи и идентификатором текущего положения. Клик на кнопку приводит к переходу на соответствующую страницу, при этом динамически изменяется URL. Максимальное количество отображаемых кнопок перехода определяется разработчиком. Предусмотрена пейджинация для поисковых машин и прелоадаер на момент подгрузки контента.

## 4.5. Карточка товара

### 4.5.1. Заголовок страницы (название товара)

Представлен текстом.

Источник данных «Каталог товаров». Формируется на основе значения поля «Название товара».

### 4.5.2. Навигационная цепочка

Интерфейсный элемент, отображающий путь от корня сайта до рабочего каталога, который в данный момент просматривает пользователь. В навигационной цепочке не отображаются «крайние» элементы: главная страница и текущая страница. При этом, если остаётся только один элемент цепочки, то вся цепочка скрывается. Все элементы являются ссылками на соответствующее расположение.

### 4.5.3. Информация о товаре

Состоит из следующих компонентов:

#### **Основная фотография**

Представлен изображением.

Изображение некликабельно.

Изображение пропорционально масштабируется, вписываясь в горизонтальный размер установленного блока с сохранением пропорций и ориентацией от верхней границы блока. Размер загружаемого на сайт изображения товара должен составлять более \*\*\* рх × \*\*\* рх. Для десктоп-версии ховер на изображение открывает рядом с ним дополнительный блок, в котором демонстрируется увеличенный вид части данного изображения (блок детального изображения). Перемещение курсора по блоку изображения приводит к соответствующему и соразмерному перемещению детального изображения в рамках своего блока. Для планшетной и мобильной версии просмотр увеличенного изображения не предусмотрен.

#### **Управляющие элементы**

Представлен управляющими элементами, расположенными рядом с Основной фотографией. При клике последовательно меняют изображение в блоке Основной фотографии. При смене основной фотографии, в фотогалерее выделяется соответствующая фотография и сдвигается в центр слайдера Фотогалерея.

#### **Фотогалерея**

Представлен слайдером изображений (множественное свойство).

Клик по изображению приводит к его выделению относительно других изображений слайдера и открытию в блоке основной фотографии без



перезагрузки страницы. Активная фотография всегда находится в центре слайдера.

Изображение пропорционально масштабируется, вписываясь в рамки установленного блока миниатюры (при необходимости часть изображения скрывается) с сохранением пропорций и ориентацией по центру блока миниатюры.

Количество одновременно отображаемых на странице миниатюр определяется разработчиком.

#### **Артикул**

Представлен текстом.

#### **Блок с перечнем свойств товара**

Представлен текстом (таблица): название свойства и значение. У разных товаров количество свойств и их значение могут отличаться (например, Длина рукава, Ростовка, Возраст, Состав ткани, Символы по уходу за одеждой)

#### **Краткое описание товара**

Представлен текстом.

Блок текста ограничен размером по вертикали.

В случае, если количество текста больше, чем позволяет вместить отведённый под него блок — часть текста скрывается и появляется интерфейсный элемент, клик по которому приводит к плавному съезжанию нижней границы блока и демонстрации полного текста описания.

#### **Цена товара**

Представлен числом с денежной единицей.

#### **Цена товара до скидки**

Представлен числом с денежной единицей.

#### **Стикер участия в акциях**

Представлен изображением.

Существует три разновидности стикеров: новинки, распродажа, хит.

*Новинка*

*Хит*

*Распродажа*

Единовременно может отображаться только один стикер. Если товар участвует в нескольких акциях, имеющих стикеры, то выбирается стикер согласно их приоритету (на первом месте — распродажа, на втором месте — новинка, на третьем месте — хит). Приоритет отображения стикеров зафиксирован разработчиком.

#### **4.5.4. Блок выбора торгового предложения**

Представлен следующими компонентами:

##### **Цвет**

Состоит из следующих компонентов:

##### — **Перечень вариантов**

Представлен изображениями.

Клик на изображение фиксирует выбор пользователя и приводит к переходу на карточку товара данной модели в выбранном цвете, используя перезагрузку страницы. В перечне вариантов выводятся доступными для выбора все активные значения цвета для данной

модели. При этом варианты, по которым нет в наличии ни одной единицы ни одного размера, не выводятся.

#### **Выбор размера**

Состоит из следующих компонентов:

— **Заголовок**

Представлен текстом.

— **Перечень вариантов**

Представлен текстом.

Клик на вариант фиксирует выбор пользователя.

В перечне вариантов выводятся доступными для выбора все активные значения размеров для данного торгового предложения.

При этом варианты, по которым нет в наличии ни одной единицы, визуально отличаются от вариантов, в которых покупка в настоящее время возможна.

При выборе размера динамически изменяется URL, учитывающий какое торговое предложение в настоящее время показаны пользователю.

— **Таблица размеров**

Представлен текстом.

Клик по тексту приводит к открытию модального окна «Таблица размеров»(5.1).

#### **Выбор количества**

Представлен инпутом. Числовое поле.

Имеются элементы управления для последовательного уменьшения/увеличения значения. При загрузке торгового предложения фиксируется доступное количество товара. Установлен запрет на ввод в инпут числа, большего максимально доступного количества и меньшего 1, как в ручном режиме (должно подставляться ближайшее доступное значение), так и при помощи элементов управления (необходимо делать соответствующие элементы неактивными при достижении минимального или максимального значения).

#### **4.5.5. Кнопка «Добавить в избранное»**

Представлен кнопкой, клик по которой добавляет товар в пользовательскую выборку. В случае добавления товара в избранное элемент изменяет своё визуальное отражение. Повторный клик на элемент приводит к удалению товара из пользовательской выборки.

Если при загрузке страницы товар уже находится в пользовательской выборке, интерфейсный элемент выводится в активном состоянии.

Источник данных: «Избранное».

#### **4.5.6. Кнопка «Добавить в корзину»**

Представлен кнопкой, клик по которой добавляет выбранное торговое предложение в корзину пользователя. При клике на, определенный разработчиком, промежуток времени появляется модальное окно «Ваши товары в корзине», отображая содержимое корзины на данный момент. Счетчик количества товаров, которые в данный момент находятся в корзине увеличивается на 1. При количестве товаров 10 и более - счетчик меняет значение на 9+.

В случае добавления товара в корзину на месте кнопки «Добавить в корзину» отображается ссылка «В корзине», клик по которой приводит к переходу на страницу «Корзины» (4.6)

#### 4.5.7. Блок «Мы рекомендуем»

Представлен текстом заголовка и слайдером превью товаров. Каждый элемент представлен изображением и текстовой подписью. Для каждой категории товаров настраиваются категории, из которых произвольным образом выбираются товары, имеющиеся в наличии и показываются как «сопутствующие». Соответствие «категория товара – категории сопутствующих товаров» задаются через административную панель контент-менеджером. При клике на элемент происходит переход в карточку данного товара. Порядок вывода превью определяется сортировкой по полю «Сортировка», элементы с одинаковым индексом сортировки сортируются по «ИД» элемента. Максимальное количество элементов в слайдере определяется разработчиком. Количество одновременно отображаемых на странице миниатюр определяется разработчиком. В случае, если количество изображений товара превышает максимально допустимое, у слайдера появляются элементы управления, позволяющие переключаться между соседними слайдами.

## 4.6. Корзина

### 4.6.1. Заголовок страницы

Представлен текстом.

### 4.6.2. Перечень товаров

Представлен списком, каждый элемент которого представлен следующими компонентами:

**Изображение**

Представлен изображением.

**Название**

Представлен текстом.

**Характеристики выбранного торгового предложения**

Представлен текстом: наименование характеристики (цвет, размер, количество) и выбранное значение.

**Цена**

Представлен текстом с денежной единицей.

**Старая цена**

Представлен текстом с денежной единицей.

**Кнопка «Удалить из корзины»**

Представлен кнопкой, клик по которой приводит к вызову вспомогательного всплывающего окна «Подтверждение удаления товара из корзины» .

На десктоп-версии кнопка отображается только при ховере на элемент.

**Количество**

Представлен инпутом. Числовое поле.

Имеются элементы управления для последовательного уменьшения/увеличения значения. Установлен запрет на ввод в инпут числа, большего максимально доступного количества и меньшего 1, как в ручном режиме (должно подставляться ближайшее доступное значение), так и при помощи элементов управления (необходимо делать соответствующие элементы неактивными при достижении минимального или максимального значения).

В случае изменения количества позиций в заказе общая сумма заказа должна изменяться без перезагрузки страницы.

Источник данных «Корзина».

Порядок вывода определяется временем добавления в корзину.

Клик по превью (текст или изображение) приводит к открытию страницы «Карточка товара» (4.5) в новой вкладке.

#### 4.6.3. Информация о покупателе и доставке.

Представлен следующими компонентами:

##### **Ваше имя**

Представлен инпутом.

Обязательное для заполнения поле.

Для авторизованных пользователей — предзаполнено значениями полей «Имя», инпут неактивен.

##### **Ваша фамилия**

Представлен инпутом.

Обязательное для заполнения поле.

Для авторизованных пользователей — предзаполнено значениями полей «Фамилия», инпут неактивен.

##### **Телефон**

Представлен инпутом с маской ввода значения: +7 (nnn) nnn-pp-pp, где «n» — цифра.

Обязательное для заполнения поле. Для авторизованных пользователей — предзаполнено значениями полей «Телефон».

##### **Электронная почта**

Представлен инпутом с проверкой введённого значения на соответствие принципу: xxxxx@xxx.xx, где «x» — цифра или буква латинского алфавита.

Обязательное для заполнения поле.

Для авторизованных пользователей — предзаполнено значениями полей «Емэйл», инпут неактивен. Источник данных: «Пользователи».

##### **Город**

Представлен инпутом с раскрывающимся списком проактивной подсказки подходящих вариантов из справочника адресов Битрикс.

Обязательное для заполнения поле.

При загрузке страницы поле: предзаполнено для авторизованных пользователей, которые уже совершали заказы — значением, выбранным при прошлом заказе, для неавторизованных — поле заполняется данными, автоматически определенными с помощью системы гео-позиционирования на основании ip- адреса, либо указанными пользователем в модальном окне «Выбор города»

Введенные данные проходят валидацию через справочник адресов Битрикс.

##### **Улица**

Представлен инпутом с раскрывающимся списком проактивной подсказки подходящих вариантов из справочника адресов Битрикс.

Обязательное для заполнения поле.

При загрузке страницы поле: предзаполнено для авторизованных пользователей, которые уже совершали заказы — значением, выбранным при прошлом заказе, для неавторизованных — поле пустое.

Введенные данные проходят валидацию через справочник адресов Битрикс.

##### **Дом**

Представлен инпутом с раскрывающимся списком проактивной подсказки подходящих вариантов из справочника адресов Битрикс.

Обязательное для заполнения поле.

При загрузке страницы поле: предзаполнено для авторизованных пользователей, которые уже совершали заказы — значением, выбранным при прошлом заказе, для неавторизованных — поле пустое.

Введенные данные проходят валидацию через справочник адресов Битрикс.

##### **Корпус**

Представлен инпутом.

При загрузке страницы поле: предзаполнено для авторизованных

пользователей, которые уже совершали заказы — значением, выбранным при прошлом заказе, для неавторизованных — поле пустое.

#### **Квартира**

Представлен инпутом.

При загрузке страницы поле: предзаполнено для авторизованных пользователей, которые уже совершали заказы — значением, выбранным при прошлом заказе, для неавторизованных — поле пустое.

#### **4.6.4. Блок ввода комментариев к заказу**

Представлено заголовком, инпутом.

Необязательное для заполнения поле.

#### **4.6.5. Блок выбора способа доставки**

Интерфейсный элемент. На основании введенного адреса пользователю отображаются возможные способы доставки. В каждом варианте прописано название службы доставки, стоимость и ориентировочный срок доставки.

Выбор варианта по умолчанию определяется разработчиком. (Выбирается Курьерская доставка, при наличии данного варианта)

#### **4.6.6. Блок выбора способа оплаты**

Интерфейсный элемент, представляющий в виде табов перечень доступных для данного заказа и выбранного способа доставки вариантов оплаты.

Источником данных выступает агрегатор сервисов оплаты.

Выбор варианта по умолчанию определяется разработчиком. (Выбирается Оплата наличными, при наличии данного варианта)

#### **4.6.7. Блок результата**

Представлен следующими компонентами:

##### **Информация о суммарной стоимости товаров до скидки**

Представлен текстом.

Отображается при наличии скидки.

##### **Информация о применяемой к заказу скидке**

Представлен текстом.

Отображается при наличии скидки.

##### **Информация о стоимости доставки**

Представлен текстом.

Отображается после выбора соответствующего значения.

##### **Информация о суммарной стоимости заказа после применения скидки и добавления доставки**

Представлен текстом.

#### **4.6.8. Согласие с правилами обработки информации**

Отображается для неавторизованных пользователей.

Представлен следующими элементами:

##### **Чек-бокс**

Представлен чек-боксом. По умолчанию установлено значение true. Является обязательным полем

##### **Описание**

Представлен текстом Я согласен с “правилами обработки информации”. Клик по тексту в кавычках приводит к открытию модального окна “Правила обработки информации” (5.4)

#### 4.6.9. Кнопка «Оформить заказ»

Представлен кнопкой, клик по которой вызывает проверку заполнения всех обязательных полей и — в случае корректного заполнения — приводит к переходу на страницу успешного оформления заказа. Если хотя бы одно обязательное поле не заполнено и/или введенная информация противоречит сведениям из базы данных системы, клик на кнопку «Оформить заказ» приводит к уведомлению пользователя об ошибке.

Кнопка «Оформить заказ» становится активной только после заполнения пользователем всех обязательных полей.

Предусмотрен прелоадер на отправку данных без перезагрузки страницы. При возникновении ошибки на сервере пользователю будет выведено сообщение об ошибке.

### 4.7. Страница успешного оформления заказа

Представлен следующими компонентами:

- **Заголовок**  
Представлен текстом.
- **Описание**  
Представлен текстом.

В случае успешной фоновой регистрации в процессе оформления заказа, пользователю выводится блок уведомления о регистрации и создания пароля пользователя состоящий из:

- **Заголовок**  
Представлен текстом.
- **Поле ввода пароля**  
Представлен инпутом.
- **Отправить**  
Представлен кнопкой. Нажатие на кнопку сохраняет пароль пользователя в базу данных сайта.

### 4.8. Контакты и обратная связь

#### 4.8.1. Заголовок страницы

Представлен текстом

#### 4.8.2. Блок контактной информации

Представлен текстом. Заполняется контент-менеджером.

#### 4.8.3. Блок отправки сообщения

Состоит из следующих элементов

- **Заголовок с полем ввода электронной почты**

Представлен текстом и инпутом. Происходит валидация введенного в инпут значения после снятия фокуса с окна ввода.

- **Заголовок с полем ввода темы сообщения**

Представлен дропдауном с вариантами:

- Вопросы по товарам
- Вопросы по заказу
- Вопросы и претензии по доставке заказов
- Оплата заказов
- Акции, рассылки, регистрация на сайте
- Бонус-купоны и сертификаты
- Отзывы и пожелания
- Вопросы по цене

- **Заголовок с полем ввода текста сообщения**

Представлен текстом и инпутом.

- **Отправить**

Представлен кнопкой. Клик по кнопке приводит к отправке сообщения на электронную почту, которая определяется разработчиком. После отправки пользователю показывается сообщение об успешной отправке. Шаблон сообщения: “После отправки пользователем сообщения необходимо указывать сообщение вида: «Уважаемый Василий, спасибо за обращение, мы вернемся с ответом на ваш вопрос в течение X часов»”

## 4.9. Настройки профиля

### 4.9.1. Заголовок страницы

Представлен текстом.

Источник данных «Пользователи». Формируется на основе значений полей «Имя».

### 4.9.2. Выход

Представлен кнопкой, клик по которой приводит к деавторизации пользователя и его **переходу на главную страницу**.

### 4.9.3. Меню

Состоит из перечня разделов личного кабинета.

Представлен текстом.

Перечень и порядок вывода разделов определяется разработчиком.

Клик по тексту приводит к переходу на соответствующую страницу, определённую разработчиком.

### 4.9.4. Блок информации

Представлен следующими компонентами:

#### **Имя**

Представлен инпутом.

Обязательное для заполнения поле.

Источник данных: «Пользователи».

#### **Телефон**

Представлен инпутом с маской ввода значения: +7 (nnn) nnn-pp-pp, где «n» — цифра.

Обязательное для заполнения поле.

Источник данных: «Пользователи».

#### **Электронная почта**

Представлен инпутом с проверкой введённого значения на соответствие принципу: xxxxx@xxx.xx, где «x» — цифра или буква латинского алфавита.

Обязательное для заполнения поле.

Источник данных: «Пользователи».

#### **Смена пароля**

Представлен кнопкой, клик по которой открывает форму редактирования пароля, которая состоит из следующих компонентов:

#### **Текущий пароль**

Представлен инпутом.

Поле обязательно для заполнения при пользовательском сценарии изменения пароля личного кабинета — идёт проверка введённого пользователем значения по полю «Пароль», источник данных: «Пользователи».

Сценарий изменения пароля личного кабинета запускается только в случае заполнения пользователем поля «Новый пароль».

#### **Новый пароль**

Представлен инпутом.

Поле обязательно для заполнения при пользовательском сценарии изменения пароля личного кабинета — при пройденной проверке на знание текущего пароля, введённое значение записывается в поле «Пароль» инфоблока «Пользователи»..

**Кнопка «Изменить пароль»**, клик по которой вызывает проверку данных, введённых в поле «Старый пароль» и — в случае совпадения значения с

информацией из базы данных системы — демонстрирует уведомление об успешном изменении пароля. Если проверка не пройдена, пользователю демонстрируется уведомление об ошибке, при этом введённые в инпуты значения сохраняются.

Предусмотрен прелоадер на отправку данных без перезагрузки страницы. При возникновении ошибки на сервере пользователю будет выведено сообщение об ошибке. Если сохранение прошло успешно, то форма изменения пароля закрывается, страница возвращается в первоначальное положение.

**Кнопка «Сохранить»**, клик по которой вызывает проверку заполнения всех обязательных полей и — в случае корректного заполнения — демонстрирует уведомление об успешном сохранении новых данных. Если хотя бы одно обязательное поле не заполнено, клик на кнопку «Сохранить» приводит к уведомлению пользователя об ошибке.

Кнопка «Сохранить» становится активной только после изменения пользователем хотя бы одного поля.

Предусмотрен прелоадер на отправку данных без перезагрузки страницы. При возникновении ошибки на сервере пользователю будет выведено сообщение об ошибке.

## 4.10. Избранные товары

Источник данных: «Избранное».

### 4.10.1. Заголовок страницы

Для авторизованных пользователей заголовок и общее оформление страницы формируются аналогично пунктам Заголовок страницы, Выход, Меню раздела раздела 4.9.

Для неавторизованных пользователей заголовок представлен текстом.

### 4.10.2. Перечень превью товаров

Аналогично пункту Перечень превью товаров в разделе Группировка товаров.

### 4.10.3. Пейджиация

Аналогично пункту Пейджиация в разделе Группировка товаров.

## 4.11. История заказов

### 4.11.1. Заголовок страницы

Для авторизованных пользователей заголовок и общее оформление страницы формируются аналогично пунктам Заголовок страницы, Выход, Меню раздела раздела Настройка профиля.

### 4.11.2. Перечень заказов

Представлен списком, каждый элемент которого представлен следующими компонентами:

#### **Фотография**

Представлен изображением.

Берётся изображение самого дорогого товара в заказе.

#### **Номер заказа**

Представлен текстом.

#### **Состав заказа**

Представлен текстом.

Указывается количество товаров в заказе.

#### **Адрес доставки / самовывоза**

Представлен текстом, указывается город и описание адреса.

#### **Вариант доставки**

Представлен текстом.

#### **Статус заказа**



Представлен текстом.

Источник данных «Заказы».

Порядок вывода определяется условиями фильтрации и временем оформления покупки

(самые последние — отображаются сверху списка).

Клик по превью (текст или изображение) приводит к переходу на страницу «Страница конкретного заказа».

#### **Дата последнего обновления статуса заказа**

Представлен текстом. Значение автоматически изменяется при изменении статуса заказа в 1С (стандартный обмен, настройка клиентом со стороны 1С).

#### **Фильтр**

Представлен табами (единственный вариант выбора).

Фильтрация осуществляется только по статусу заказа (варианты: «Все», «Актуальные», «Завершённые»).

Перечень фильтров и порядок вывода фильтров определяется разработчиком.

В фильтре выводятся доступными для выбора только те значения свойств, которые есть в перечне элементов, попавших в выборку. Если фильтрация по какому-либо полю или критерию вернет 0 (ноль) позиций — необходимо убирать ее из фильтра или делать неактивной (в зависимости от дизайна).

Если фильтр не применен — адресная строка браузера содержит ЧПУ без дополнительных параметров. Фильтр динамически изменяет URL при применении параметров фильтрации. При открытии ссылки с отфильтрованными данными в отдельном окне в режиме инкогнито состояние фильтра и отфильтрованные данные восстанавливаются, не вызывая редиректов, мигания фильтра или лишних переходов. Изменение каждого поля из фильтра сохраняется и восстанавливается в ссылке.

Страницы с примененным фильтром должны быть закрыты от индексации.

Предусмотрен прелоадер на обновление выборки.

При переходе на заказ — ссылка «назад» в браузере должна работать корректно и восстанавливать параметры фильтра.

## **4.12. Страница конкретного заказа**

### **4.12.1. Заголовок страницы**

Для авторизованных пользователей заголовки и общее оформление страницы формируются аналогично пунктам Заголовок страницы, Выход, Меню раздела раздела Настройка профиля.

### **4.12.2. Перечень товаров в заказе**

Представлен списком, каждый элемент которого представлен следующими компонентами:

#### **Фотография**

Представлен изображением.

#### **Название**

Представлен текстом.

#### **Стоимость**

Представлен текстом с денежной единицей.

#### **Цена x количество**

Представлен текстом с денежной единицей.

#### **Характеристики выбранного торгового предложения**

Представлен текстом: наименование характеристики (цвет, размер, количество) и выбранное значение.

Источник данных: «Корзина».

Порядок вывода наследуется с этапа оформления заказа.

Клик по превью товара (текст или изображение) приводит к переходу на страницу «Карточка товара».

#### 4.12.3. Блок информации о заказе

Представлен следующими компонентами:

##### **Информация о получателе**

Представлен текстом.

Выводится информация из полей «Имя» и «Телефон» системной сущности «Заказы».

##### **Информация о способе доставки**

Представлен текстом.

Выводится информация о городе и адресе доставки, либо точка самовывоза (список точек самовывоза определяется статическим списком, предоставленным заказчиком), а также выбранный способ доставки и её стоимость. Источник данных: системная сущность «Заказы».

##### **Информация о способе оплаты**

Представлен текстом.

Выводится информация о выбранном способе оплаты. Источник данных: системной сущности «Заказы».

Если способ оплаты заказа «онлайн» и текущий заказ не оплачен, появляется кнопка «Оплатить заказ». Клик по кнопке приводит к переходу на соответствующую страницу платежного шлюза.

##### **Информация о применённом промокоде**

Представлен текстом.

##### **Информация о суммарной стоимости заказа**

Представлен текстом: числом и денежной единицей.

#### 4.12.4. Кнопка «Назад к заказам»

Представлен кнопкой.

Клик по кнопке возвращает пользователя на страницу «Истории заказов».

### 4.13. Контентная страница

#### 4.13.1. Заголовок страницы

Представлен текстом. Заполняется контент менеджером

#### 4.13.2. Контентный блок

Представлен текстом. Во встроенном текстовом редакторе CMS необходимо обеспечить наличие соответствующих стилей для унифицированного оформления текстовых и табличных данных.

### 4.14. Страница ошибки 404

Данная страница обладает уникальным шаблоном и состоит исключительно из следующих компонентов:

#### 4.14.1. Сообщение об ошибке 404

Представлено текстом.

#### 4.14.2. Ссылка на главную страницу (4.3)

Представлено текстом.

#### 4.14.3. Подвал (4.2)

## 5. Вспомогательные всплывающие окна

## 5.1. Таблица размеров

Отображает информацию о размерной сетке товаров текущей категории.

## 5.2. Ваши товары в корзине

Состоит из следующих компонентов:

### 5.2.1. Название

Представлен текстом.

### 5.2.2. Кнопка «Оформить заказ»

Представлен кнопкой, клик по которой приводит к переходу в корзину.

### 5.2.3. Кнопка «Продолжить покупки»

Представлен кнопкой, клик по которой приводит к закрытия модального окна.

## 5.3. Авторизация/Регистрация

Представлен табами **Авторизация** и **Регистрация**

### 5.3.1. Авторизация

#### Электронная почта

Представлен инпутом с проверкой введённого значения на соответствие принципу: `xxxxx@xxx.xx`, где «x» — цифра или буква латинского алфавита.

Обязательное для заполнения поле.

#### Поле для ввода пароля

Обязательно к заполнению.

#### Кнопка «Забыли пароль»

Вызывает появление инпута для ввода емэйла и кнопки «Отправить», клик на которую вызывает сценарий «Восстановления пароля». Если пользователь нажал кнопку «**Забыли пароль**» после неуспешной авторизации, то инпут для ввода емэйла заполняется последним введенным значением email в поле авторизации, с возможностью его редактирования.

**Кнопка «Войти»**, клик по которой вызывает проверку заполнения всех обязательных полей и — в случае корректного заполнения — демонстрирует уведомление об успешной авторизации («Точка входа в личный кабинет») и закрывает окно.

Если хотя бы одно обязательное поле не заполнено, клик на кнопку «Войти» приводит к уведомлению пользователя об ошибке.

Если значение поля «Емэйл» не найдено в базе данных системы — выводится уведомление об ошибке.

Если значение поля «Пароль» не соответствует соответствующему значению в базе данных системы — выводится уведомление об ошибке.

Кнопка «Войти» становится активной только после заполнения пользователем всех обязательных полей.

Предусмотрен прелоадер на отправку данных без перезагрузки страницы. При возникновении ошибки на сервере пользователю будет выведено сообщение об ошибке.

### 5.3.2. Регистрация

#### Поле для ввода имени

Обязательно к заполнению.

#### Электронная почта

Представлен инпутом с проверкой введённого значения на соответствие принципу:

xxxxx@xxx.xx, где «x» — цифра или буква латинского алфавита.

Обязательное для заполнения поле.

#### **Телефон**

Представлен инпутом с маской ввода значения: +7 (nnn) nnn-pp-pp,

где «n» — цифра.

Обязательное для заполнения поле.

#### **Пароль**

Представлен инпутом.

Обязательно к заполнению.

#### **Пароль ещё раз**

Представлен инпутом.

Обязательно к заполнению.

Проверка на совпадение значений введённых в полях «Пароль» и «Пароль ещё раз».

#### **Согласие с правилами обработки информации**

Представлен следующими элементами:

- **Чек-бокс.**

Представлен чек-боксом. По умолчанию установлено значение true. Является обязательным полем

- **Описание**

Представлен текстом Я согласен с “правилами обработки информации”. Клик по тексту в кавычках приводит к открытию модального окна “Правила обработки информации”

**Кнопка «Зарегистрироваться»**, клик по которой вызывает проверку заполнения всех обязательных полей и — в случае корректного заполнения — приводит к переходу на страницу «Настройка профиля». Если хотя бы одно обязательное поле не заполнено, клик на кнопку «Зарегистрироваться» приводит к уведомлению пользователя об ошибке.

Кнопка «Зарегистрироваться» становится активной только после заполнения пользователем всех обязательных полей.

Предусмотрен прелоадер на отправку данных без перезагрузки страницы. При возникновении ошибки на сервере пользователю будет выведено сообщение об ошибке.

## **5.4. Правила обработки информации**

Представлено следующими элементами:

#### **Описание**

Представлен текстом. Заполняется контент-менеджером

#### **Закрыть**

Представлен кнопкой, при клике закрывает модальное окно “Правила обработки информации”

## **6. Акционные правила**

**SALE1.** Типовой функционал «Распродажа» — на конкретный товар назначается специальная цена. Перечень торговых предложений, розничная цена и цена со скидкой, срок действия распродажи задаётся параметрами выгрузки из базы 1С. Скидочная цена на товар приходит из выгрузки. Размер скидки в процентах рассчитывается на стороне сайта на основании основной и скидочной цены. Размер скидки в процентах округляется до целого значения. График (время) актуализации определяется разработчиком.

**DELIVERY.** При суммарной стоимости заказа свыше определённой суммы стоимость доставки по всем населённым пунктам приравнивается к 0 рублей. Размер стоимости заказа, при котором начинает действовать бесплатная доставка задаётся контент-менеджером.

## 7. Емэйл-рассылки

**Email-рассылки, отправление которых происходит используя функционал Битрикс:**

**MAIL1.** Автоматические триггерные рассылки с уведомлением о создании нового пользователя. В рассылку попадает информация об аккаунте пользователя.

**MAIL2.** Автоматические триггерные рассылки по запросу пользователя с инструкцией по смене пароля от личного кабинета на сайте (восстановление пароля). В рассылку попадает информация об аккаунте пользователя и уникальная ссылка на страницу смены пароля для данного пользователя.

**MAIL3.** Автоматические триггерные рассылки с уведомлением о создании нового заказа. В рассылку попадает информация о заказе (состав, условия доставки и оплаты, общая сумма и применённые промокоды) и уникальная ссылка на детальную страницу заказа (личный кабинет, история заказа). При переходе по ссылке происходит автоматическая авторизация.

**MAIL4.** Автоматические триггерные рассылки с уведомлением об изменении статуса заказа пользователя. В рассылку попадает информация об актуальном статусе и самом заказе (состав, общая сумма и применённые скидки), а также уникальная ссылка на детальную страницу заказа (личный кабинет, история заказа). При переходе по ссылке происходит автоматическая авторизация.

**MAIL5.** Автоматическая триггерная рассылка для подтверждения подписки данного email на рассылки. В рассылку попадает текстовое описание и ссылка, перейдя по которой пользователь подтверждает свою подписку.

**FEEDBACK.** Автоматическая триггерная рассылка с уведомлением о поступлении обращения через форму обратной связи сайта. Перечень адресатов определяется разработчиком. В рассылку попадает информация из обращения, а также ссылка на страницу административной части сайта с перечнем всех обращений.

## 8. Функциональные сценарии

### 8.1. Создание нового пользователя

**Условие-триггер:**

Пользователь регистрируется на сайте — либо через форму регистрации, либо в процессе оформления заказа.

**Нормальное направление:**

1. Система проверяет идентификатор пользователя (введённое в поле «Емэйл» значение) на уникальность.
2. Система создаёт нового пользователя.
3. Система отправляет емэйл-уведомление об успешной регистрации на указанный при регистрации электронный почтовый ящик.

**Альтернативные направления:**

1. Система проверяет идентификатор пользователя (введённое в поле «Емэйл» значение) на уникальность.
2. Система уведомляет пользователя о невозможности создания новой записи в связи с обнаружением уже существующей записи с таким идентификатором.

**Связанные бизнес-правила:**

MAIL1

## 8.2. Восстановление пароля

**Условие-триггер:**

Пользователь нажимает на кнопку «Забыли пароль?» на странице авторизации, корректно заполняет инпут для ввода email и нажимает кнопку «Отправить».

**Нормальное направление:**

1. Система проверяет email пользователя на совпадение со значениями в базе данных.
2. Система генерирует уникальную ссылку на страницу изменения пароля.
3. Система отправляет email-уведомление с данной ссылкой на указанный в персональных данных пользователя электронный почтовый ящик.
4. Пользователь переходит по ссылке в присланном ему email на страницу восстановления пароля, где вводит соответствующие значения нового пароля.
5. Введённый пользователем новый пароль принимается системой за основной пароль для данного аккаунта, старое значение пароля удаляется из базы.

**Альтернативное направление:**

1. Система проверяет email пользователя на совпадение со значениями в базе данных.
2. Система уведомляет пользователя об отсутствии в базе данных указанного значения.

**Связанные бизнес-правила:**

MAIL2

## 8.3. Создание нового заказа

**Условие-триггер:**

Пользователь успешно оформляет новый заказ на сайте.

**Нормальное направление:**

1. Система создаёт новый заказ.
2. Система генерирует уникальную ссылку на детальную страницу данного заказа в личном кабинете пользователя.
3. Система отправляет емэйл-уведомление с данной ссылкой на указанный в персональных данных пользователя электронный почтовый ящик.

**Связанные бизнес-правила:**

MAIL3

## 8.4. Изменение статуса заказа

**Условие-триггер:**

В рамках интеграции с учётной системой заказчика в системе обновилась информация о статусе заказа пользователя.

**Нормальное направление:**

1. Система изменяет статус заказа.
2. Система отправляет емэйл-уведомление с новым статусом заказа на указанный в персональных данных пользователя электронный почтовый ящик.

**Связанные бизнес-правила:**

MAIL4

## 8.5. Уведомление о новом обращении через форму обратной связи

**Условие-триггер:**

Пользователь отправляет сообщение через форму обратной связи.

**Нормальное направление:**

1. Система сохраняет обращение в базе данных.
2. Система отправляет емэйл-уведомление с информацией из обращения.

**Связанные бизнес-правила:**

FEEDBACK

## 8.6. Подписка на рассылки.

**Условие-триггер:**

Пользователь оформил подписку (указав свой e-mail).

**Нормальное направление:**

1. Система проверяет на наличие в базе данных пользователей введенного email.
2. Система высылает письмо-подтверждение на введенный email
3. Если пользователь перешел по ссылке в письме и подтвердил свою подписку - система оформляет подписку на данный email адрес.

**Альтернативные направления:**

1. Система проверяет на наличие в базе данных пользователей введенного email.
2. Система видит, что данный email уже оформил подписку на сайте.
3. Система выдает уведомление о том, что подписка на данный email уже оформлена.

**Связанные бизнес-правила:**

MAIL5.

## 9. Интеграции с другими системами

Данные, источник которых не указан в данном разделе - загружаются контент-менеджером.

### 9.1. Загрузка данных в каталог товаров

Загрузка каталога товаров происходит через стандартный обмен данными с 1С.

Пример файлов выгрузки каталога:

[http://dev.1c-bitrix.ru/api\\_help/sale/xml/import.php](http://dev.1c-bitrix.ru/api_help/sale/xml/import.php)[http://dev.1c-bitrix.ru/api\\_help/sale/xml/offers.php](http://dev.1c-bitrix.ru/api_help/sale/xml/offers.php)[http://dev.1c-bitrix.ru/api\\_help/sale/xml/prices.php](http://dev.1c-bitrix.ru/api_help/sale/xml/prices.php)[https://dev.1c-bitrix.ru/api\\_help/sale/xml/rests.php](https://dev.1c-bitrix.ru/api_help/sale/xml/rests.php)

### 9.2. Интеграция со Сбербанк

Производится в рамках проектного задания, при условии предоставления клиентом всех необходимых учетных данных.

### 9.3. Интеграция со службами доставки

Производится в рамках проектного задания, при условии предоставления клиентом всех необходимых учетных данных, с использованием стандартного модуля «1С-Битрикс».

### 9.4. Лицензия 1С-Битрикс

Проект реализуется на CMS 1С Битрикс версии 18, с лицензией “Бизнес”.

## 10. Технические требования к сайту и программному обеспечению

### 10.1. Общие требования

- 10.1.1. Кроссбраузерность. Сайт должен без проблем работать в указанных операционных системах и браузерах. Возможны небольшие расхождения внешнего вида из-за особенностей конкретных браузеров и ОС.

#### Операционные системы

- Window 7, 8, 10
- Mac OS версии 10.13+
- Ubuntu версии 16+

#### Браузеры

- Edge
- Chrome
- Яндекс.Браузер
- Firefox
- Opera
- Safari

#### Мобильные браузеры

- Chrome
- Safari

Версия браузеров — последняя на момент релиза, если не указано обратного. Поддержка других ОС и браузеров обсуждается отдельно, поскольку сильно усложняет процесс разработки. Основанием для такой поддержки может быть информация, доказывающая важность именно этих сред. Например, что 10% пользователей сайта пользуются старыми версиями Internet Explorer.

- 10.1.2. Сайт должен корректно отображаться при запущенном программном обеспечении, блокирующим отображение рекламной информации.
- 10.1.3. Каждая страница публичной части сайта должна иметь уникальный и человекопонятный URL.
- 10.1.4. Для сайта должен быть разработан и установлен уникальный favicon.
- 10.1.5. Реализуемые языковые версии:
- Русская версия
- 10.1.6. Сайт должен обеспечивать корректную обработку аварийных ситуаций, вызванных неверными действиями посетителей сайта.
- 10.1.7. Интерфейсы сайта должны адаптироваться под изменение разрешения экрана: десктопная версия сайта (от 1200 px и больше, разрабатывается для значения 1200 px по ширине экрана), планшетная версия сайта (применяется от 768 px до 1199 px, разрабатывается для значения 768 px по ширине экрана), мобильная



версия сайта (применяется от 320 px до 767 px, разрабатывается для значения 320 px по ширине экрана).

- 10.1.8. Сайт должен корректно отображаться и функционировать на мобильных устройствах, а также на устройствах с технологией TouchScreen.
- 10.1.9. Поддержка почтовых клиентов  
Письма с сайта должны без проблем отображаться в указанных почтовиках. Возможны небольшие расхождения внешнего вида из-за особенностей конкретных приложений.

Веб-почтовики

- Почта Мейл.ру
- Яндекс.Почта
- Gmail

Приложения для компьютеров

- Приложение «Почта» для Windows 10
- MS Outlook для Windows 10
- The Bat
- Почтовый клиент для MacOS
- Mozilla Thunderbird

Мобильные устройства

- Приложение Gmail
- Приложение Яндекс.Почта
- Приложение «Почта» на айфоне

Версия почтовых клиентов — последняя на момент релиза, если не указано обратного.

## 10.2. Системные требования

### 10.2.1. Требования к аппаратному обеспечению серверной части

Аппаратное обеспечение серверной части должно обеспечивать поддержку программного обеспечения серверной части (п. 2.2.2).

Для функционирования сайта необходим сервер, отвечающий следующим требованиям:

- минимальные — процессор 1×2 Intel Xeon, 2 Гц на ядро, оперативная память 4 Гб, дисковое пространство 200 Гб.
- рекомендуемые — процессор 2xE5-2630v3, оперативная память 64 Гб, 2x240Gb SSD.

### 10.2.2. Требования к программному обеспечению серверной части

Аппаратное обеспечение серверной части должно удовлетворять следующим требованиям:

- Операционная система – Linux (Debian, Ubuntu);
- Веб-сервер Apache версии не ниже 2.4;
- Препроцессор гипертекста PHP версии не ниже 7.0.x;
- СУБД – MySQL версии не ниже 5.5.

Для корректной работы продукта требуется наличие следующих расширений PHP:

- GD – библиотека для работы с изображениями, требуется для построения графиков и диаграмм для модулей статистики, рекламы, техподдержки.
- PHP XML – используется для работы системы обновлений. Библиотека по умолчанию включена в стандартной установке PHP. Для версии под Windows – поддержка встроенная.
- Поддержка регулярных выражений (POSIX и Perl-compatible) – необходима для корректной работы внутренних механизмов продукта.
- Zlib compression – библиотека компрессии используется для работы модуля Компрессии и при работе системы обновлений для уменьшения количества передаваемых данных от сервера к клиенту.
- PHP-акселератор – крайне рекомендуется наличие PHP-акселератора, например, OPcache или XCache, для значительного ускорения работы PHP-приложений (рекомендуется OPcache, он доступен сразу «из коробки» в PHP v.5.5+).

### 10.2.3. Требования к нагрузке

Система должна корректно функционировать при среднем количестве хитов в секунду (Hits per Second) равном 3.

Эффективный профиль нагрузки, то есть число пользователей, при котором время отклика страницы комфортно для пользователя, должен составлять около 200-250 одновременно работающих пользователей.

При этом сайт должен выдерживать нагрузку 300 одновременно работающих пользователей с количеством хитов в секунду равном 10, но с адекватным увеличением времени отклика.

### 10.2.4. Требования к надежности

Система должна обеспечивать восстановление информации при программно-аппаратных сбоях (отключения электропитания, отказах носителей информации, вирусах и т.д.), стабильность работы в многопользовательском режиме и живучесть сайта при выходе из строя отдельных её компонентов.

### 10.2.5. Требования к сохранности информации

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования происходит автоматически с использованием штатных возможностей системы. Резервные копии сохраняются в облачное хранилище, предоставляемое разработчиком системы компанией «1С-Битрикс». Функционал облачного хранилища предоставляется в течении срока действия лицензии на программный продукт. Автоматическое резервное копирование запускается не реже одного раза в неделю. Количество одновременно хранимых копий — не более 3 (трёх). Резервное копирование графического содержимого должно осуществляться вручную. На сайте должна быть установлена система контроля версий, с возможностью отката сайта к предыдущей точке сохранения.

## 10.3. Требования к вёрстке

- 10.3.1. Страницы сайта должны быть выполнены в соответствии с последними действующими версиями стандартов HTML 5 и CSS 3. При проверке валидатором w3c не должно выявляться критичных ошибок, допускаются предупреждения.

- 10.3.2. Определение стилей должно быть вынесено в отдельные файлы стилей (.css).
- 10.3.3. Все теги должны быть прописаны в нижнем регистре.
- 10.3.4. Должна применяться кодировка UTF-8.
- 10.3.5. Семантическая верстка.
- 10.3.6. Микроразметка Open Graph для шеринга в соцсети стандартный набор тегов.  
Базовая микроразметка: навигация, карточка товара, хлебные крошки.

## 10.4. Требования к безопасности

- 10.4.1. При разработке программного кода разработчик должен применять методы безопасного программирования, включающие:
  - ручную и автоматизированную проверку кода на предмет недекларируемых возможностей;
  - использование при разработке доверенной аппаратной платформы с функциями защиты от недекларированных возможностей на системном и прикладном уровне;
  - контроль версионности исходного кода;
  - тестирование информационной системы на проникновения (пен-тест).
- 10.4.2. Сайт должен обеспечивать:
  - Предотвращение несанкционированного доступа к информации и (или) передачи её лицам, не имеющим права на доступ к информации.
  - Возможность разделять права доступа к различным разделам административного раздела.
  - Применение механизмов обнаружения попыток вторжения на сайт и получения несанкционированного доступа.
  - Распознавание типов всех известных атак по их сигнатурам и хранение их в отдельной базе на сервере.
  - Определение степени важности сигнатуры атаки и настройки оповещений или блокировки активности в зависимости от данного показателя.
  - Распознавание сходства несанкционированной активности по анализу пользовательских параметров в пакете, сходство активности должно фиксироваться в процентном отношении даже при смене злоумышленником IP-адреса и заголовка HTTP-пакета.
  - Оповещение администратора сайта о попытках вторжения на сайт.
  - Предоставление возможности для администратора сайта заблокировать несанкционированную пользовательскую активность на сайте.
- 10.4.3. В частности, должны быть учтены следующие требования:
  - Пароли от учетных записей администраторов должны храниться в зашифрованном состоянии.
  - Каждая учетная запись, создаваемая для сайта или управляемая сайтом, должна иметь уникальный идентификатор.
  - Должен быть предусмотрен и согласован механизм и порядок резервного копирования структуры и содержимого базы данных системы.
  - Сайт должен предусматривать базовую защиту от основных видов атак: межсайтового скриптинга (XSS), SQL-инъекций, CSRF-уязвимостей.
  - Должен использоваться web-антивирус, а также журнал вторжения.
  - Должны быть учтены рекомендации OWASP Foundation по противодействию наиболее значимым уязвимостям.
  - Должен быть разработан процесс мониторинга доступа с административными полномочиями к компонентам системы, а также привязки событий к определенным сотрудникам. Приложение должно реализовывать автоматическое ведение журнала аудита для отслеживания и контроля доступа к административной части. Срок хранения протоколов должен составлять 3 (три) месяца. Приложение должно записывать в журнал: доступ

пользователя, тип события, дату и время, успешную и неуспешную попытку, источник события. Доступ администратора приложений (любого уровня) должен протоколироваться.

— Создание и удаление системных объектов должно протоколироваться.

## 10.5. Прочие технические требования (SEO)

- 10.5.1. Установка счетчиков Яндекс.Метрика и Google Analytics. Внедрение типового (одинакового) кода на всех страницах, в случае предоставления его клиентом.
- 10.5.2. Сформировать файл sitemap.xml, который будет включать все страницы сайта, что необходимо проиндексировать. Сгенерировать на сайте файл robots.txt, в котором следует прописать запрет индексации служебных страниц сайта и страниц на усмотрение заказчика, а также прописать директивы Host и Sitemap. При использовании https скорректировать ссылки в robots.txt и sitemap.xml.
- 10.5.3. Заказчик должен предоставить реквизиты доступов к управлению доменным именем сайта и программно-аппаратному комплексу для размещения сайта.
- 10.5.4. Настройка и проверка 301-редиректов  
Со страниц с «http» на страницы с «https».  
С версии сайта без «/» на версию с «/».  
При необходимости со страниц вида «/index.php» на страницы «/».  
С «www» на сайт без «www».
- 10.5.5. Несуществующие страницы сайта должны отдавать код 404 и переход на страницу ошибки 404.
- 10.5.6. Для всех статических страниц и элементов инфоблоков на сайте должна быть возможность прописывать и изменять метатеги: Title, Description, Keywords + OpenGraph. По-дефолту в теги микроразметки OpenGraph прописываются значения стандартных метатегов. Составить список рекомендаций для клиента по заполнению метатегов. Настроить шаблонное заполнение метатегов при необходимости.
- 10.5.7. Необходимо выполнить: проверку дублей страниц, оптимизацию длины URL'ов, проверку внешних ссылок (должны быть закрыты от индексации, особенно соцсети), а также внутренних (не должно быть битых).
- 10.5.8. Итоговая проверка индексации сайта через 2-3 недели после запуска.

## 11. Используемые термины

**CSS** — формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки.

**HTML** — стандартный язык разметки документов в Интернете.

**HTML-теги (теги)** — управляющие коды, посредством которых осуществляется форматирование HTML-страницы.

**IP-адрес** — адрес узла в сети, построенной по протоколу IP.

**SEO** (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) — комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации продукта для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

**SMM** (Social Media Marketing, продвижение в социальных медиа) — комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний.

**TouchScreen** — устройство ввода информации, представляющее собой экран, реагирующий на прикосновения к нему.

**URL** — единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса. URL служит стандартизированным способом записи адреса ресурса в сети Интернет.

**Административная часть сайта (панель администрирования)** — набор страниц и разделов, которые доступны администраторам сайта и закрыты от обычного пользователя с помощью средств системы управления сайтом; содержат в себе интерфейсы для управления контентом сайта и его настройками.

**Администратор сайта (менеджер, редактор)** — зарегистрированный пользователь, обязательно имеющий расширенные права доступа к сайту (к системе управления контентом), имеющий возможность взаимодействовать не только с контентом сайта (например, добавлять, удалять и т.д.), но и с функциональной составляющей продукта; лицо, осуществляющее техническую поддержку сайта.

**Альтернативная подпись рисунка** — текстовая подпись, которая появляется на месте рисунка (контентного изображения), если в веб-браузере отключен показ изображений.

**IP адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, построенной по протоколу IP. Используется в том числе для определения местоположения пользователя.

**БД** — база данных продукта.

**Бизнес-правило** — правило общеорганизационного характера, влияющее на принципы функционирования системы.

**Браузер (веб-браузер)** — программа-клиент (Internet Explorer, FireFox, Opera, Safari, Chrome и т.п.), предоставляющая пользователю возможности навигации по сайтам, просмотру сайтов и скачивания файлов.

**Веб-интерфейс (интерфейс)** — совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих пользователю работать с функционалом и навигацией системы.

**Веб-страница (страница)** — html-документ сайта, отображаемый браузером пользователя и имеющий уникальный URL-адрес.

**Веб-форма (форма)** — элемент веб-страницы, предназначенный для взаимодействия с пользователем посредством заполнения последних полей формы и отправки данных на сервер сайта.

**Вёрстка страницы** — процесс формирования html-страницы, состоящей из программного кода на языках html, javascript, стилей оформления и подгружаемых изображений и фонов, на которые специальным образом разбивается макет, в соответствии с дизайном.

**Гиперссылка (ссылка, линк)** — активный элемент страницы, задаваемый специальным тегом; выделенный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие.

**Главная страница** — первая страница, которую видит пользователь при входе на сайт (при вводе доменного имени сайта в адресную строку браузера).

**Десктоп (desktop)** — свойство, связанное с работой и отображением сайта на настольном компьютере / ноутбуке (а не планшете или смартфоне).

**Динамическая страница** — страница сайта, которая при помощи программного кода обрабатывает и выводит информацию из базы данных.

**Доменное имя** — символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всех доменов, в которые он входит, разделённых точками.

**Инпут** — обычно элемент формы, предназначенный для ввода текста (по умолчанию ограничивает количество вводимых символов до 255 знаков).

**Информационный блок (инфоблок, ИБ)** — функциональный элемент системы управления сайтом, в котором хранится информация определенной тематики и отображается в удобном для пользователя виде; все данные информационного блока хранятся в базе данных сайта.

**Карта сайта** — список всех страниц и разделов публичной части сайта.

**Клик** — действие, совершенное на стороне пользователя, характеризующееся целенаправленным указанием на какой-либо элемент страницы; физически осуществляется обычно с помощью нажатия левой кнопки мыши.

**Контент** — совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п., предназначенные для пользователей системы

**Контент-менеджер** — специалист по созданию, распространению и курированию контента, редактор сайтов. В обязанности контент-менеджера входит наполнение сайта текстовой, графической и другими видами информации (контентом).

**Метатег** — HTML-теги, предназначенные для предоставления структурированных метаданных — информации о содержащейся на странице информации.

Мобильная верстка

**Модальное окно (всплывающее окно)** — специальный элемент интерфейса, окно, которое блокирует работу пользователя с родительским приложением до тех пор, пока пользователь не закроет это окно.

**Поле (поле БД, поле формы)** — структурный элемент, содержащий однотипную информацию, например, текст, дату, числовые значения и т.п.

**Пользователь сайта** — любой человек, посетивший сайт или уже зарегистрированный на нем.

**Прелоадер** — элемент интерфейса, который отображается перед тем, как что-либо полностью отобразится на сайте. Необходим для уведомления пользователя о том, что сайт работает корректно, а пауза вызвана загрузкой информации на страницу.

**Публичная часть сайта** — набор страниц и разделов, которые доступны любому пользователю сайта, а также открыты для индексации поисковым системам.

**Радиобаттон** — обычно элемент формы, который предполагает взаимодействие пользователя с сайтом при помощи бинарного выбора отдельных элементов — выбор какого-либо элемента отмечается точкой — допустим только один выбранный элемент.

**Разделы сайта** — физически обособленные (на уровне архитектуры продукта) и разделенные по смысловой тематике веб-страницы сайта, обычно объединяющие в себе несколько подстраниц, которые относятся к общей теме раздела сайта.

**Раскрывающийся список (дропдаун)** — обычно элемент формы, который содержит в себе некий перечень элементов, скрытых от пользователя до тех пор, пока он не совершит клик по этому списку, выбор элемента в списке также осуществляется кликом.

**Редирект** — программное решение или скрипт, который принудительно перенаправляет пользователя с выбранной страницы на другую страницу.

**Резервная копия** — совокупность объектов базы данных, представленная в виде файлов, позволяющая восстановить точную копию структуры исходной базы данных в аналогичной системе управления базами данных.

**Сайт (веб-сайт, продукт, система)** - информационная система, предоставляющая пользователям сети Интернет доступ к своему содержимому и функционалу в виде упорядоченного набора взаимосвязанных статических и динамических html-страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет.

**Система управления сайтом (CMS, система управления контентом)** — информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения веб-сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств.

**Скролл** — процесс прокрутки страницы сайта к какому-либо заранее определенному элементу или вследствие действий пользователя.

**Справочник** — структура данных, позволяющая хранить в информационной базе данные, имеющие одинаковую структуру и списочный характер.

**Статическая страница** — страница сайта, которая не обращается к базе данных; вся информация хранится в коде страницы.

**Структура сайта** — иерархическое дерево страниц сайта. Страницы сайта привязаны к разделам и подразделам. Вся совокупность разделов, подразделов и связанных с ними страниц и образует структуру сайта.

**СУБД** — система управления базами данных.

**Сущность** — единица структуры данных, объединяющая определенный класс объектов системы.

**Табуляция (табы)** — вкладки, которые разделяют контент на части, отображая пользователю только тот, который относится к активному табу.

**Фильтр** — функциональный элемент веб-страницы, предназначенный для сужения поиска или отображения необходимой пользователю информации.

**Хостинг** — услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет.

**Чекбокс** — обычно элемент формы, который предполагает взаимодействие пользователя с сайтом при помощи бинарного выбора отдельных элементов — выбор какого-либо элемента отмечается галочкой — допустим множественный выбор элементов.

**ЧПУ (человекопонятный URL)** — ссылка на страницу, которая формируется и отображается при помощи принципиально понятных пользователю слов.

**Шаринг** — возможность для пользователя разместить на его личной странице в социальной сети ссылку на конкретную страницу сайта.